

零跑汽车

零跑科技企业介绍

-2022年9月版

零跑基本情况

成立时间

2015年由大华股份及其创始人投资成立

业务范围

智能电动汽车整车设计、研发制造、智能驾驶 电机电控、
电池系统开发 基于云计算的车联网解决方案

在售车型



T03



C11



C01

基地布局

具有完备的乘用车生产资质 滨江总部研发基地
金华生产基地
钱塘零部件基地

品牌使命：为用户的出行和生活创造最大价值

坚持以用户为中心的价值主张，致力于提升车主的全生命周期体验

以价值最大化为导向，致力于提供超所值的产品和服务。



品牌愿最：成为值得尊敬的世界级智能电动车企

掌握核心技术的全域自研能力，营造全球影响力与值得尊敬的企业形象
提供高品质的智能电动车产品与服务。



主要股东及融资进程

1|) 零跑汽车



主要股东大华股份(002236)

II) 零跑汽车

浙江大华技术股份有限公司成立于1993年，2008年实现上市，是一家全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商。

人工智能

云计算

大数据

2021年营业收入 **328** 亿人民币扣非净利润 **31** 亿

22000+
公司员工

57
境外分支机构

6400 +
申请专利项

200 +
国内办事处

180+
产品覆盖国家和地区地区 W//M

全渗透率 BISg

伽，



核心发展历程

2015

零跑科技注册成立

2017.....

首款量产车型零跑S01亮相

2018.....

红杉中国、上海电气投资零跑科技

2019.....

零跑科技品牌暨S01上市发布会于北京水立方举行

2020

零跑T03车型上市

2021 —

零跑C11正式上市开启交付

完成股权融资103.8亿

2022

零跑智能动力CTC电池底盘一体化技术发布

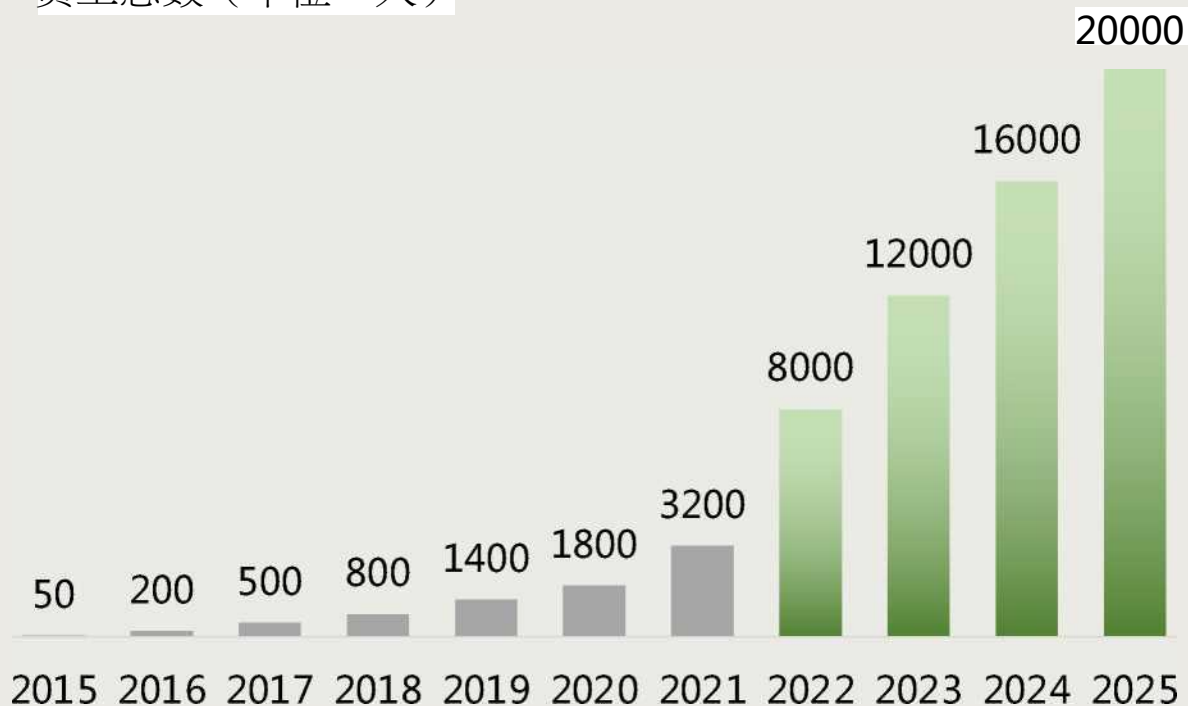
全球首款搭载无电池包CTC技术的量产车型零跑C01预售发布 向香港联交所递交上市申请

零跑团队

II) 零跑汽车

核心团队由来自传统汽车、IT、互联网等行业骨干精英组成，现有在岗员工**6200+**人。其中制造占**43%**，研发占**32%**，销售及营销占**14%**，一般及行政占**7%**，供应链管理**4%**

员工总数（单位：人）



零跑人才需求快速增长，未来三年的总缺口数预计达**14000**人，将提供研发类、生产制造一线、营销及其他 岗位约**4200**个毕业生就业岗位。

荣誉成果

*数据截止到2022年5月20日

国家级高新技术企业

浙江省企业研发中心

杭州市企业技术中心

项目

2021浙江省重点研发计划

-高性能油冷电驱总成开发及应用项目-

2019国家增强制造业核心竞争力项目

-智能汽车传感器与视觉识别系统产业化项目-

2019浙江省重点研发计划

-车载高精度传感器研发及应用项目-

2018国家重点研发计划新能源汽车专项

-自动驾驶电动汽车集成与示范项目-

知识产权

1044项专利授权

537项专利申请



浙江省高新技术企业研究开发中心

证书

研发中心名称：零跑科技智能纯电动汽车省爆高新技术企业研究开发中心

承担单位：浙江零跑科技有限公司



杭州市企业技术中心

杭州市经济和信息化委员会 二〇一八年一月



战略发展规划

II) 零跑汽车

第一阶段

聚焦研发，苦修内功 **2015**
年-2019 年

- 积累智能汽车的核心技术能力
- 完成车型规划以及前期开发

第二阶段

市场推广，快速成长

2020年-2025年

- 通过产品的快速投放,实现完整产品线覆盖
- 2023年启动海外市场
- 2025年底前将拥有11款车型的强大产品矩阵

第三阶段

品牌建设，厚积薄发

2026年-2030任

- 成为全球新能源汽车市场的主流品牌
- 致力于为用户的出行和生活创造最大价值

产品规划

轴距涵盖**2.6-3.1**米，**50**万以下价格区间的全覆盖；

4年内交付**4**款车型

2025年底前推出**7**款全新车型

轿车
轿跑
微型车

2019年



S01

2020年



T03

2021年



C11

全新纯电动轿车C01已于5月 10日上市并开启预售，发售4小时订单20764台

2022年

C01

全球首款无电池包 - CTC技术 量产的车型

2023年-2025年

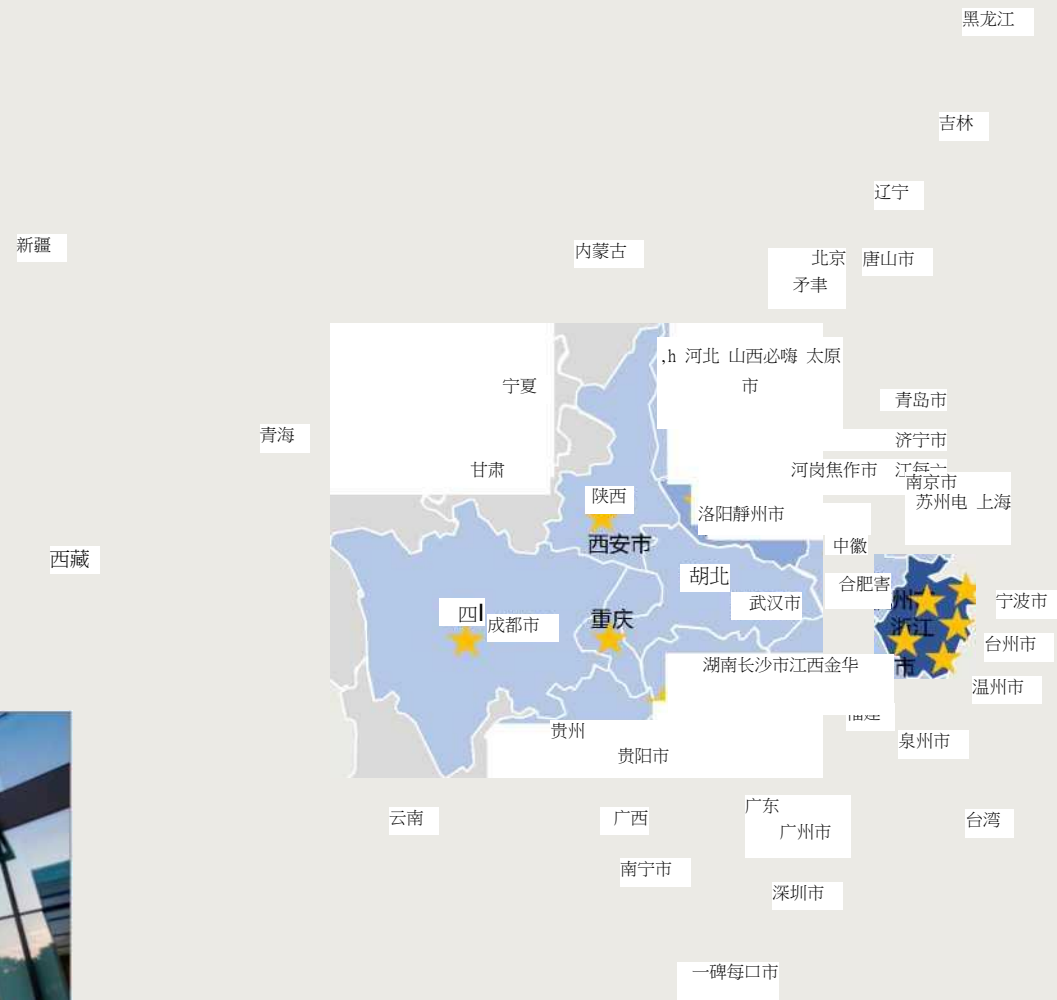


SUV

MPV

渠道建设

- 已设立**330+**体验中心，覆盖**100+**城市
- **2022**年体验中心将达**500+**，实现全国**200+** 城市覆盖



零跑市场表现

零跑汽车

中国新能源汽车销量及渗透率预测

新能源汽车在中国乘用车中的渗透率 纯电动汽车在中国新能源汽车中的渗透率



数据来源：沙利文

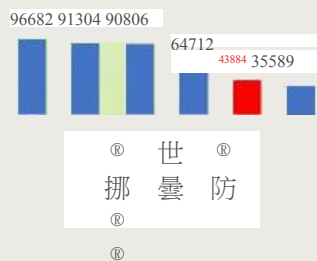
零跑汽车2020年以来每季度交付量

2021年共交付43748台，2022年1-5月交付40735台

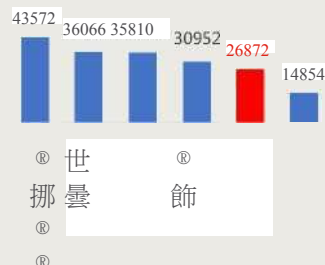


主流新势力品牌上险数排名

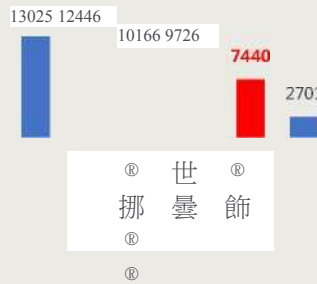
2021年总计



2022年 1-4 月



2022年1月



2022年2月



2022年3月



2022年4月



数据来源：乘联会上险数

研发体系

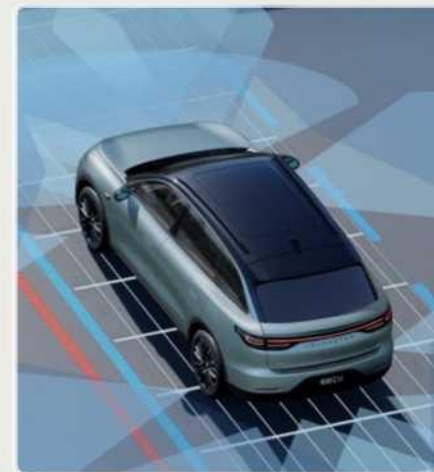
零跑坚持核心科技全域自研，掌握核心竞争力。

新三大件合体，打造智能汽车完全体

智能动力

智能座舱

智能驾驶



零跑电驱系统总成

零跑电驱系统总成完全自主正向开发，电驱架构平台化&多样化；深度自学习软件算法具有感知、记忆、学习、AI进化能力。

2019.05



SOI电驱总成 业界首款八合一

A

2020.03



T03电驱总成
创新塔楼式控制器架构设计

2021.06



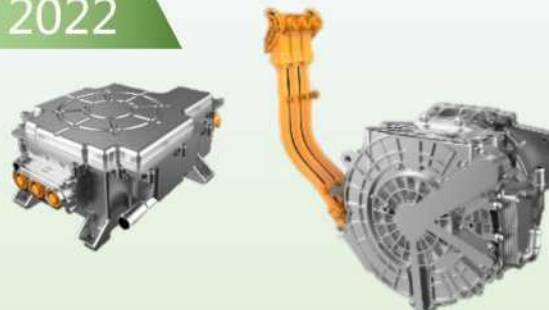
cn电驱总成
国内首款完全自主正向开发一体化集成200Kw电驱

2022



盘古油冷电驱总成
业界首款可变架构油冷电驱

2022



油冷增程器
直驱油冷增程发电机系统

零跑动力电池系统总成

零跑动力电池系统总成的模组、PACK、BMS、热管理均为自主设计开发和制造，匹配零跑所有整车项目。

2019.05



soi动力电池总成
国内首款实现电芯双极双保险技术

2020.03

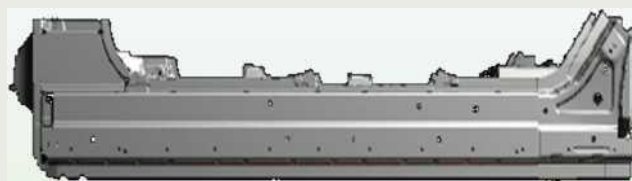


T03动力电池总成 行业首创一体
贯穿式大模组技术

2021.06



C11动力电池总成
实现铁圆三元电池平台化开发



CTC电池系统总成 全球首款CTC电池+
车身一体化集成方案

智能驾驶(Leapmotor Pilot)

完整掌握智能驾驶核心软硬件技术，实现对感知硬件、芯片、域控、感知算法、底层操作系统等关键技术的自主化全覆盖，实现安全高效的智能驾驶体验。

智能驾驶感知硬件

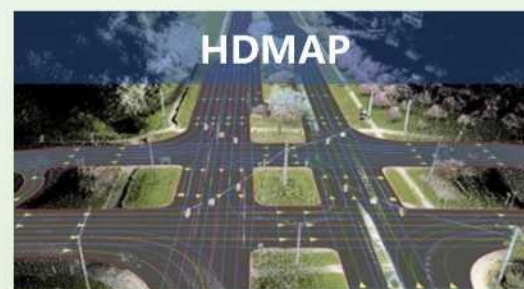
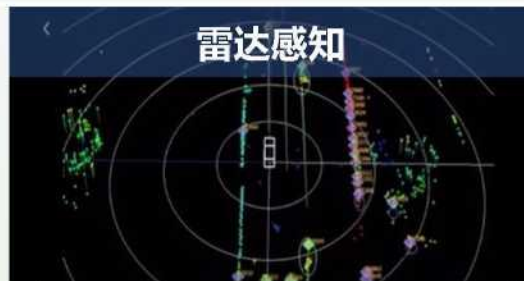
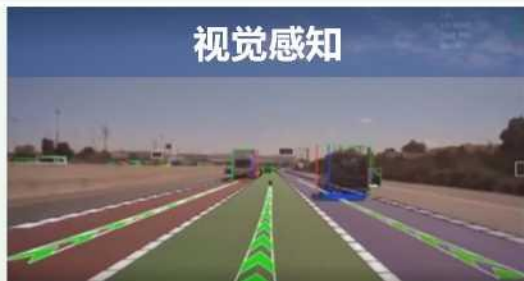


视觉

毫米波

超声波

智能驾驶算法



智能驾驶执行机构

电驱总成 (MCU)

EPS



ESC

纵向控制

侧向控制

自主泊车 ■ 紧急制动 ■ 车道保持 ■ 自适应巡航 ■ 疲劳监控

智能座舱(Leapmotor OS)

可迭代升级的智能网联系统

以智能网联控制器为核心,连接云端与车载控制器,实现车联网云共享车端,移动端,带来完全智能化拥车、用车体验

多维度安全保障

云端数据分析推送

用户手机远程车辆查询及控制

智能人机交互系统

高清流媒体体验

丰富的娱乐资源

智能仪表

- 液晶仪表
- 多风格主题
- 信息互动
- 功能菜单、快捷操作
- 人脸识别

智能车机

- 安卓深度定制
- 语音交互
- 环视系统、行车记录
- 在线导航、娱乐5G、WIFI.蓝牙互联

WIFI/5G

手机APP

- 远程查询及控制
- 实时视频、录像回放
- 用车明细、在线查看
- 故障预约

车联平台

数据分布储存
信息中心
安全鉴权、认证接入
大数据分析中心
开放式API

车联智能管理平台

位置数据分析
OTA推送 权限管理 共享
车辆平台

WIFI/5G

智能化生产基地（金华基地）



位于浙江省金华市经济技术开发区，于2017年3月开工建设；
占地面积551亩；
包含冲压、焊接、涂装、总装及三电五大生产线/
平台化、标准化、高质量、高效率的精益制造系统；
设备选型均采用国际一流品牌，打造工业4.0理念引领的全新AI工厂。

冲压车间

采用自动连续高效冲压流水线,机器人
输送,实现全面自动化生产。

焊装车间

采用75套自动机器人,保证高效、高精
度。

涂装车间

采用国际一流、国内最先进的水性漆高
环保工艺,配备进口机器人达数十套。

总装车间

采用进口机器人涂胶、安东系统、MES系统及进口检测设备。

三电车间

规划有电池装配车间、电驱装配车间、电子装配车间,能够承担电
池PACK、电机总成、控制器、摄像头、大灯等自研产品的生产。

智能化生产基地（钱塘制造产业园）

1|) 零跑汽车

设计草图



零跑汽车钱塘智造产业园是由零跑汽车打造的新能源综合性产业园区，项目位于杭州市钱塘区前进智造园内，规划总用地837亩，2023年产业园建成后，将形成具有柔性化、智能化和生态化的新能源综合性产业园。

零售实习生岗位

一、岗位职责：

- 1、传递零跑品牌理念，为用户提供专业的产品讲解,激发用户对于品牌和产品的热情；
- 2、为用户提供高满意度的试乘试驾服务和体验；
- 3、主动开拓潜在用户，支持和完成门店内外市场营销活动；
- 4、积极跟进试驾后的客户，解除潜在用户的用车疑虑，协助导师推进客户做出购买决策，达成销售和服务目标；
- 5、协助导师跟进下定客户，并保证卓越的交车和服务体验；
- 6、建立良好的用户关系，保持用户黏性，提高用户用车满意度。"

二、任职要求：

- 1、2023届全日制大专及以上学历，营销类/汽车类/工商管理类专业优先；
- 2、认可新能源行业发展，酷爱电子科技类产品，热于关注新生事物；
- 3、能接受商超零售工作时间；
- 4、能够时刻保持真诚、热情和精力充沛，具有出色的沟通表达能力，极强的抗压能力、团队协作能力和自驱力；
- 5、有驾驶证及实际驾龄者优先。"

三、我们提供：

- 1、专属定制的培养方案，部门一对一的导师带教；
- 2、三年内的快速成长机制，多通道培养晋升：
零售实习生-体验工程师-销售主管-店长
零售实习生-交付工程师-交付主管
零售实习生-市场专员-市场经理

3、实习转正后可享受行业内领先的薪酬水平，2-3年内表现优秀的销售骨干可实现收入2-3倍增长；

4、实习转正后可享受全面福利：年度调薪、高额绩效奖金、六险一金、餐补、通讯补贴、高温补贴、年度健康体检、法定年休假、公司补充年休假、年度旅游基金、节假日福利、生日福利"。

Thanks

零跑汽车

超越您的期待